durante le sue cene gala, ricevimenti o anche un 'semplice' coffee break. Perchè ogni momento conviviale piccolo-medio o grande è il biglietto da visita del cliente.

TECHNE GRAHAM PACKAGING COMPANY ITALIA

Techne Graham ha chiuso il primo anno di attività, dopo l'acquisizione di Techne Spa, con un notevole successo di mercato ed ha aperto il 2013 con oltre 60% del portafoglio ordini dell'anno già acquisito.
Data la congiuntura attuale, non certo favorevole agli investimenti,

I vice presidenti Cargile e Minghetti durante il "Sales & Strategy Workshop 2013" di Techne Graham Packaging Company Italia

questo risultato conferma la qualità del prodotto e il consolidato riconoscimento di un nome che vede oltre 1.000 impianti in produzione da anni nel mondo intero.
L'innovazione tecnologica che ha sempre dominato la strategia della società è stata il fattore determinante del successo commerciale, unitamente ad uno staff professionalmente molto preparato ed umanamente all'altezza di un marchio che da molto tempo rappresenta il punto di riferimento mondiale nel settore del "liquid packaging".
La Graham Packaging Corporation, proprietaria della Techne Graham, è infatti leader mondiale del settore produzione contenitori plastici per liquidi e copre i settori alimentari ed industriali con oltre 100 stabilimenti nel mondo ed un volume di affari superiore ai 3 miliardi di euro.
La sinergia tra le anime di due società che hanno fatto della tecnologia sostenibile e dell'etica nel business una bandiera irrinunciabile ha contribuito a realizzare soluzioni industriali estremamente avanzate, macchine ad alta produttività e basso consumo energetico, design innovativo per contenitori di peso molto ridotto.
La gamma degli impianti si è ulteriormente ampliata, a beneficio della clientela di piccole dimensioni che oggi può contare anche su impianti di media taglia, non disponibili fino ad ora, a costo raggiungibile ma come sempre altamente prestazionali.
La crescita della società Techne Graham è destinata a continuare nei prossimi anni, grazie alla supremazia tecnologica ed alla unicità di soluzioni applicative, sostenute dai rilevanti investimenti in ricerca di nuovi materiali, nuovi design a nuove tecniche produttive.
"Tutto questo è ben visibile nell'azienda e nel prodotto realizzato" conferma il Vice President Business Development della Graham Packaging Corporation "anche se, meno visibile ma certamente più importante, è il patrimonio umano e professionale che risiede nella società e che ha consentito questo successo internazionalmente riconosciuto: donne e uomini che credono in un progetto di lavoro e di vita, che credono nel gruppo a cui appartengono e che si comportano con il massimo rispetto per tutti gli stakeholders, guardando al futuro con fiducia e determinazione".

TELEIMPIANTI

I furti nelle aziende e nella abitazioni sono in costante aumento, cosi come le intrusioni a scopo di rapina.
Per far fronte a tutto ciò, grazie alla quarantennale esperienza nel settore della sicurezza e con l'ausilio delle più moderne tecnologie, Teleimpianti SpA ha presentato una nuova soluzione che permette di tenere sempre sotto controllo la propria attività e i propri cari.
Tramite smarthphone o tablet, dall'iPhone al Samsung , dal BlackBerry all'iPad, è possibile visualizzare le immagini live o registrate delle proprie telecamere.
Con la velocità di un click, tramite l'app specifica, è possibile monitorare le porte d'accesso, i carrabili, le zone esterne, le aree produttive, ecc.
La soluzione Teleimpianti è integrata con il sistema di allarme anti-furto per una sicurezza completa a 360°. In tempo reale si può verificare se l'impianto è inserito o meno, attivare delle protezioni specifiche, capire quale sensore è stato allarmato; in questo modo si può agire prontamente ed

evitare spiacevoli intrusioni.Tutto questo disponibile gratuitamente 24 ore 24, 365 giorni all'anno. Per ogni informazione: info@teleimpianti.it

UMANA

E' stata rinnovata per tutto il 2013 la convenzione tra Uomo e Impresa e Unindustria Bologna, per permettere alle imprese associate di utilizzare i servizi di Uomo e Impresa a condizioni di maggior favore.
La convenzione potrà in particolare agevolare le imprese che devono gestire l'uscita di uno o più dipendenti non più strategici: Uomo e Impresa, società del Gruppo Umana specializzata in Outplacement, potrà mettere a disposizione la propria esperienza e competenza sia per facilitare la separazione tra azienda e dipendente, sia per accompagnare successivamente quest'ultimo verso una nuova opportunità lavorativa.
Uomo e Impresa, presente a Bologna con una propria sede in via Indipendenza 54, è attiva da vent'anni nelle consulenze di carriera e nel supporto alla ricollocazione: nel 2012 ha seguito diverse centinaia di persone, intervenendo soprattutto presso aziende del settore metalmeccanico (da cui provengono il 36% dei candidati di Uomo e Impresa) e manifatturiero (30%), ma anche presso imprese del terziario (28%) e del terziario avanzato (6%). Positivi i risultati: i candidati di coinvolti nell'outplacement di Uomo e Impresa hanno trovato un lavoro a tempo indeterminato nel 32% dei casi e a tempo determinato nel 56%. Per il restante 12%, l'esperienza dell'outplacement ha portato all'inizio di un'attività di lavoro autonomo.
"Di fronte ai cambiamenti del mercato, è inevitabile che alcune aziende abbiano la necessità di riorganizzare la propria struttura" commenta Giorgio Paladin, amministratore delegato di Uomo e Impresa "Per questo motivo, noi aiutiamo le persone a rinnovarsi e a riproporsi sul mercato, seguendole fino a quando non saranno stabilmente ricollocate. La nostra esperienza ci dimostra inoltre che la presenza del consulente di outplacement accorcia notevolmente i tempi di ricollocamento della persona".
La convenzione tra Unindustria Bologna e Uomo e Impresa si aggiunge alla convenzione già esistente con l'Agenzia per il Lavoro Umana, che offre agli associati condizioni agevolate per i servizi di somministrazione di lavoro, sia a tempo determinato che indeterminato (staff leasing), ricerca e selezione del personale, intermediazione e formazione.

Giorgio Paladin, AD di Uomo e Impresa del Gruppo Umana

VARVEL

Conciliare crescita aziendale e attenzione al sociale: è possibile. Lo testimonia il modo di fare impresa di Varvel, azienda bolognese che ha dato gambe, con successo, alla collaborazione tra industria e persone svantaggiate.
Specializzata in progettazione, realizzazione e commercializzazione di riduttori e variatori meccanici di velocità, Varvel ha intravisto un'opportunità nella legge regionale in materia di integrazione di lavoratori diversamente abili e collaborazione attraverso cooperative sociali di tipo b e a+b.
Due le strade percorse dalla società di Crespellano per adempiere agli obblighi normativi:
assumere a tempo indeterminato tre persone invalide e aprire un dialogo con la Provincia di Bologna per la copertura della quarta persona.
Un passaggio virtuoso, quest'ultimo, che ha portato alla stipula di una convenzione, rinnovabile di anno in anno, con una cooperativa specializzata proprio nell'assunzione di persone tutelate dalla legge 104.
Dal canto suo, Varvel si è impegnata ad appaltare alla stessa cooperativa alcuni lavori adatti ai dipendenti. Per quanto riguarda l'aspetto economico, l'azienda paga direttamente alla cooperativa lo stipendio e i premi destinati al lavoratore diversamente abile; oltre a un ulteriore 20% che serve per coprire i costi della cooperativa.
«Questa è una collaborazione che si è protratta negli anni con reciproca soddisfazione – dichiara Francesco Berselli, presidente di Varvel –, consentendo all'impresa non soltanto di adempiere alle normative vigenti, ma di rendere concreta una volontà condivisa e pienamente rispondente ai valori dell'impresa socialmente responsabile ai quali Varvel fa riferimento fin dalla sua costituzione".