

ral Show, infatti, ha presentato una ricca serie di mostre tematiche e di rilevante importanza scientifica tra cui quella dedicata ai ritrovamenti paleontologici della cava dei fossili di Mühlheim in Baviera o quella sui minerali di Carrara con il piccolo capolavoro artistico attribuito a Canova: la 'Testa di satiro'.

Numerose anche le attività ricreative e didattiche create ad hoc da Sicomunica, per accrescere il valore e la



I tre soci di Sicomunica: Alan Amicosante, Massimo Dottori, Davide Zannoni

visibilità della mostra, come i concorsi di fotografia e arte che hanno contribuito ad accrescere il pubblico di appassionati e giovanissimi a livello nazionale. Scopo raggiunto anche grazie al binomio con Bijoux Expo, che ha garantito una massiccia affluenza di pubblico femminile di età tra i 14 e i 60 anni. Il salone dedicato a bigiotteria e gioielleria ha proposto una rassegna delle migliori creazioni dell'artigianato orafa made in Italy, con nomi di fama internazionale in rappresentanza dei diversi campi applicativi e filoni artistici: dall'alta gioielleria di Guido Guzzi all'artigianato del poliedrico artista 'Bobo' Santo Otera.

La campagna promozionale sui migliori network locali e nazionali, la campagna affissione e uno studio mirato di street marketing, hanno

completato un'efficace strategia di comunicazione. Infine la raccolta delle informazioni attraverso il sito internet, concorsi e questionari, hanno garantito il materiale necessario per pianificare e delineare le nuove attività a sostegno della prossima edizione.

Dal 2007, anno della fondazione di Sicomunica, punto cardine dell'agenzia è il nuovo modo di pensare la comunicazione per migliorare e supportare le realtà aziendali.

TEATRO COMUNALE

Presso la sede della Fondazione Casa di Risparmio in Bologna si è tenuta l'Assemblea Straordinaria dell'Associazione Amici del Teatro Comunale di Bologna: è stato rieletto quale presidente Gino Cocchi, affiancato da un nuovo Consiglio Direttivo, composto da appassionati di lirica molto vicini al Teatro Comunale: Alberto Becca, Paolo Fignagnani e Stefano Golinelli. Novità anche nello Statuto, che ha decretato la nascita della categoria "cadetti", dedicata ai giovani fino a 18 anni i quali possono iscriversi pagando una quota associativa pari a 20 euro. Inoltre la categoria "giovani" è stata allargata fino ai 35 anni e il costo della quota risulta dimezzato.

Anche le facilitazioni per gli associati sono aumentate: sarà possibile rivolgersi a un Servizio di Cortesia per informazioni, sottoscrizioni e richiesta biglietti, è garantita la partecipazione ad eventi culturali organizzati dai membri dell'associazione e si guadagnano tre biglietti personali per assistere alle prove generali d'opera del Teatro Comunale. Infine, il nome e cognome dei soci verrà

pubblicato sui libretti di sala degli spettacoli in cartellone nella Stagione 2010. Per avvicinare i giovani al mondo dell'opera è stato anche realizzato un sito web, www.amicitco.it, e presto il Teatro Comunale comparirà anche su Facebook e altre piattaforme virtuali, in modo da interagire con un pubblico sempre più vasto, contribuendo a valorizzare il patrimonio artistico e culturale del Teatro Comunale.



Federico Rossi, Stefano Golinelli, Gino Cocchi, Alberto Becca

Ma le novità non sono finite: l'assemblea ha difatti sancito anche un Codice Etico che fa riferimento ai valori e alla mission dell'Associazione Amici del Teatro Comunale di Bologna. E' stata decretata, inoltre, la possibilità di istituire commissioni e gruppi di lavoro dedicati alle attività di promozione e sviluppo delle iniziative, in particolare per coinvolgere i giovani, attraverso sinergie con le scuole e l'Università.

TELEIMPIANTI

Le aziende di oggi hanno sempre più bisogno di rispondere in modo veloce ed efficace alle esigenze del mercato e dei clienti per essere competitive. In questo contesto sia la

media che la grande azienda hanno bisogno di ottimizzare i processi di lavoro e valorizzare al massimo la comunicazione e la collaborazione sia all'interno che verso i clienti.

Teleimpianti Spa, azienda bolognese, opera nel settore dell'Information & Communication Technology da oltre 30 anni, proponendo "soluzioni di ultima generazione" spiega Stefano Sandri, responsabile commerciale di Teleimpianti Spa "consentendo ai nostri oltre 3000 clienti di essere sempre al top dal punto di vista tecnologico. Le soluzioni che proponiamo, progettate dal nostro team Ricerca e Sviluppo, sono basate sugli standard più recenti e pensate per soddisfare le molteplici sfide che il mercato quoti-



Il terminale IP NETfon Bluelight di Teleimpianti

dianamente ci sottopone".

"Importante novità è sicuramente SAMIP, la piattaforma full-IP progettata da Selta, orientata alla Unified Communications, che permette di realizzare reti convergenti per voce e dati sia a livello locale che geografico".

"Come se fosse un nucleo, la piattaforma SAMIP è ricoperta da strati applicativi che permettono al cliente di usufruire di servizi integrati di Unified Communications, convergenza fisso-mobile, gestione di contact center multimediale, personal

telephony e videosorveglianza. Il risultato finale è quello di poter dare una risposta qualificata sempre e comunque".

"Un altro aspetto più tecnico è quello della gestione della soluzione che, sempre grazie alle applicazioni di management e allarmistica, consente al cliente di intervenire anche da sedi remote e quindi ridurre notevolmente i costi di gestione."

Teleimpianti e Selta condividono la centralità del cliente nella loro visione e questo rappresenta un vero punto di forza in quanto consente, da un lato di migliorare sempre più le soluzioni offerte trovando un riscontro positivo nei clienti che ot-



tengono benefici nel loro lavoro quotidiano, dall'altro di essere sempre presenti in modo tempestivo e qualificato durante la fase di post-vendita grazie al centro di assistenza di Teleimpianti, strutturato e organizzato per assicurare un preciso e puntuale servizio di manutenzione su tutto il territorio nazionale, indispensabile per garantire nel tempo l'efficienza degli impianti ed il loro aggiornamento tecnologico.

THINK3

A solo un anno dallo sbarco di think3 a Pechino, l'azienda bolognese ha ottenuto il premio China

Awards nella categoria 'Creatori di valore', rivolta alle aziende italiane che hanno realizzato le migliori performance con la Cina, operando in distretti e in settori ad alta crescita di esportazione. La joint venture con la società cinese Beijing Extech Science and Technology ha infatti dato vita a EXTECH, una nuova



Filippo Zuccarello, Ceo di think3, riceve il premio China Awards

realtà che mira a diventare il principale fornitore di soluzioni software per l'industria manifatturiera in Cina. Con 30 anni di esperienza e attività nello sviluppo software, think3 è fornitrice dell'unica tecnologia in grado di coprire l'intero ciclo di sviluppo prodotto ed è stata tra i protagonisti della manifestazione organizzata dalla Fondazione Italia Cina e da *Milano Finanza* con il patrocinio del Ministero dello Sviluppo Economico e del Ministero degli Affari Esteri, e con la partnership della Camera di Commercio Italiana in Cina